

Estratègia 21-25



Actuem x Millorar

Formulació estratègica

Introducció

- Al 2018, la Fundació Puigvert elaborà un Pla Estratègic amb un horitzó temporal de 5 anys (2018-2022). En el procés d'execució d'aquest pla, l'any 2020 es feu evident que, degut a l'esdeveniment de canvis substancials tant a la Institució com al seu entorn, era necessària una **actualització de l'estratègia de la Fundació Puigvert**.
- Per aquest motiu, la **Fundació Puigvert** ha actualitzat el seu posicionament estratègic pel període 2021-2025, concretant-se en la **“Estratègia 21-25”**, que s'estructura en 7 Eixos i 20 Objectius Estratègics, que ara presentem.
- El repte que es planteja ara és dur a **bon port** el pla definit i garantir un elevat grau d'acompliment dels objectius marcats.
- La fase d'implantació d'un Pla Estratègic es caracteritza per la rellevància que agafa la comunicació i el fet de dinamitzar els equips de treball, realitzar una bona coordinació entre ells i el seguiment del compliment del cronograma de treball, així com identificar desviacions i aplicar accions correctores d'una forma àgil. En aquesta fase s'està desenvolupant un pla de comunicació i treball amb els professionals i diversos agents interns de la Fundació Puigvert.

Missió, visió i valors

La Missió de la Fundació Puigvert es formula en els termes següents:

- Proporcionar assistència integral, efectiva i humana en Urologia, Nefrologia, Andrologia i Medicina reproductiva, promocionant el desenvolupament i coneixement científic d'aquestes especialitats, amb activitats de docència, formació, recerca, divulgació i educació per la salut.
- Aquesta missió haurà d'informar totes les actuacions de l'organització a qualsevol nivell, ens posiciona en l'entorn i es tradueix en una aspiració estratègica pels propers anys, que és la nostra visió.

La Visió explícita com desitgem que es percebi la Fundació Puigvert.

Aspirem a que la Fundació sigui:

- Una institució que influeix en els actors de l'entorn
- Un hospital que atreu activitat
- Una institució que millora el seu posicionament
- Un hospital que atreu els millors professionals
- Una institució que és reconeguda
- Un hospital líder i referent

Valors que volem que presideixin les pautes de conducta de les persones que treballen a la Fundació:

- **Responsabilitat i rigor:** Servir al malalt i a la seva família amb eficàcia, eficiència, pertinença i humanitat.
- **Esperit de superació:** Aportar al treball, professionalitat, qualitat, seguretat i voluntat de millora.
- **Comportament ètic:** Dirigir, treballar i actuar amb criteris ètics a tots els nivells de la organització.
- **Bon govern:** "Retre comptes" a la societat sobre la gestió realitzada i l'ús dels medis fundacionals confiats.

Estratègia 21 - 25

L'Estratègia 21- 25 de la Fundació Puigvert es basa en :

VISIÓ 21 – 25

La Fundació Puigvert ha de ser un **centre referent** en el seu àmbit d'actuació i estar posicionada en el màxim nivell com a **centre sanitari especialitzat i universitari**.

La Fundació Puigvert ha de ser un centre que aportí un elevat **valor social**, **centrat en el pacient**, amb un **model d'atenció de qualitat i seguretat**, i una **cartera de serveis innovadora**, amb **lideratge clínic, docent i investigador**.

La Fundació Puigvert ha de ser una **entitat segura e innovadora**, **atractiva pels professionals**, que aposti per les noves tecnologies i apliqui una **gestió eficient dels recursos**.

Es segueixen 4 valors en el desenvolupament del projecte

1. Enfocament estratègic incorporant les evidències
2. Promoció d'una participació estructurada dels professionals, grups d'interès, Direcció i Patronat de la Fundació Puigvert.
3. Orientat a la implantació d'accions i avaluació dels resultats.
4. Plantejament dinàmic i transparent.

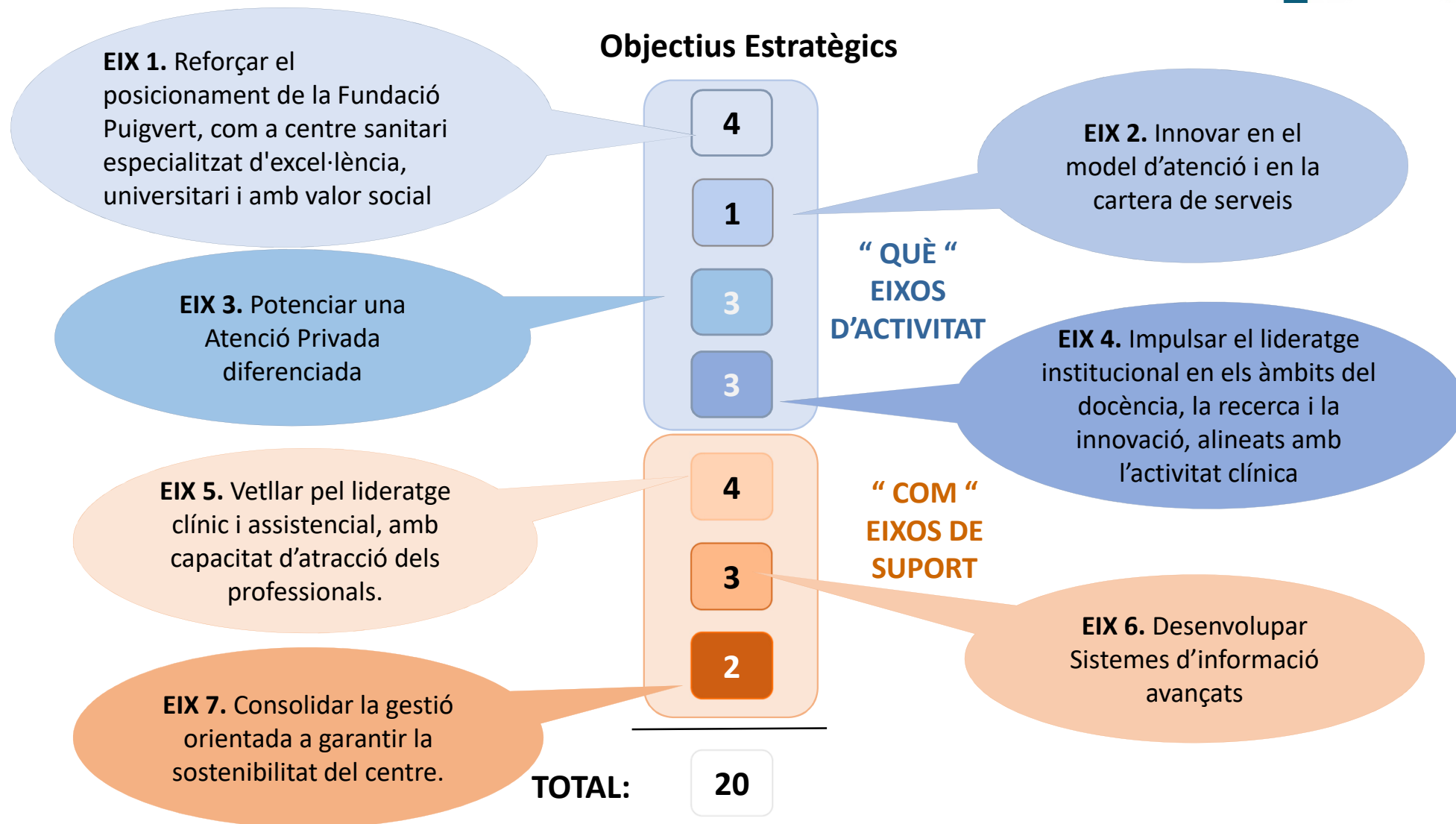
L'Estratègia 2021-25 de la Fundació Puigvert integra els Objectius de desenvolupament sostenible – Agenda 2030



Els 7 Eixos de l'Estratègia 21 - 25



Eixos i Objectius Estratègia 21 - 25



Aprofundint en el contingut d'alguns dels eixos estratègics

Eix 1 - Reforçar el posicionament de la Fundació Puigvert, com a centre sanitari especialitzat d'excel·lència, universitari i amb valor social

A la Fundació Puigvert, l'excel·lència forma part de la **cultura de tota l'organització**. L'excel·lència **promou la diferenciació i contribueix al prestigi** institucional.

- *Com a centre sanitari especialitzat, i pel que fa a l'atenció clínica, ser excel·lents vol dir **donar la resposta més adient amb la incorporació de la decisió del pacient**.*
- *Com a centre sanitari universitari i pel que fa a la vessant del coneixement, ser excel·lents vol dir ser reconeguts a nivell nacional i internacional per **l'oferta formativa especialitzada i innovadora**, disposar de bon resultat i **ser acreditats per universitats de referència**. La **recerca i la innovació aplicada** són aspectes necessaris.*
- *Com a organització amb valor social, ser excel·lents fa referència al **respecte als valors ètics**, més enllà de normes i reglaments, és el que determina que l'organització té vocació de servei públic i està **al servei de la societat a la qual pertany**. A la Fundació Puigvert es considera tant la sostenibilitat econòmica, com la social i l'ambiental. Així mateix, és una organització que cuida especialment que les persones que hi treballen tinguin un entorn laboral segur i saludable, i que fomenta un bon clima.*

A la Fundació Puigvert, ser excel·lents implica la perseverança i l'esforç continuat per **aconseguir els millors resultats possibles** (excel·lents) en **aquells aspectes clau per l'organització** (en l'atenció a les persones, en la relació amb tots els professionals, i en relació als grups d'interès).

Eix 3 - Potenciar un model d'atenció privada diferenciada

A la Fundació Puigvert comptar amb una atenció privada diferenciada o cartera de serveis privada es proporcionar una **atenció original, innovadora i única**, i que permeti desmarcar-se d'altres centres pels atributs singulars d'excel·lència. La Fundació Puigvert vol assolir la consideració de punt de referència per la demanda no pública, també a l'entorn internacional, com a centre sanitari especialitzat en **urologia, nefrologia, andrologia i medicina reproductiva**, i en **l'oferta de serveis orientada a l'atenció integral de la salut de l'home**.

- *Atenció original, innovadora i única*, fa referència a contemplar les **diferents dimensions de l'atenció**, tracte i comunicació, atenció assistencial i atenció hotelera. En aquest sentit, la visió propera, inclusiva i ètica es un atribut diferenciador.
- *El model de gestió de l'atenció privada de la Fundació Puigvert s'ha de traduir amb una **experiència del client** molt positiva*, resultat del conjunt de respostes personalitzades rebudes durant totes les etapes del procés d'atenció. En aquest punt, la distància geogràfica i /o cultural no ha de ser mai un obstacle
- *La diferenciació de l'atenció privada implica també en ser **pioners en la incorporació de noves teràpies, tècniques, tecnologies, productes***, en les especialitats de referència (seguint criteris basats en l'evidència científica). Introduint també en la cartera de serveis tractaments basats en estils de vida saludable.

Finalment, a la F.Puigvert comptar amb una atenció privada diferenciada ha de fer que aquesta sigui atractiva per a possibles clients que la considerin com a **centre de confiança**.

Eix 5 - Vetllar pel lideratge clínic i assistencial, amb capacitat d'atracció dels professionals (1/2)

L'excel·lència es consubstancial d'un bon **lideratge clínic i assistencial** que aplica el coneixement expert amb la perspectiva d'atenció centrada en la persona, i assoleix els millors resultats possibles.

- A la Fundació Puigvert vetllar pel lideratge clínic i *assistencial vol dir disposar d'un **projecte d'entitat compartit amb els professionals, atractiu i que afavoreixi la cohesió de l'organització.***
- Vol dir també, escoltar i *comptar amb els professionals en la presa de decisions.* En **el procés d'incorporar les tècniques més avançades, en la coresponsabilitat de les inversions associades i en l'avaluació dels resultats.**
- També en tenir la **capacitat d'oferir els tractaments més especialitzats i amb abordatge integral**, per atendre processos assistencials de més i menys complexitat clínica, i en conseqüència ser reconeguts com a entitat **referent** en aquest àmbit. Promoure el treball inter-disciplinar i apropar el coneixement de les especialitats i disciplines de la Fundació Puigvert. A més comptant amb la cooperació de lideratges i coneixement externs.
- A la Fundació Puigvert, *el lideratge es visualitza* amb un **quadre mèdic d'excel·lència, amb equips d'infermeria especialitzats** i una organització amb **unitats funcionals***.
- Per promoure el lideratge dels professionals, cal assegurar **la motivació, suport i reconeixement** (també retributiu) **de les persones** de la institució, i també un entorn organitzatiu i laboral favorable.

A la Fundació Puigvert el lideratge clínic i assistencial *es la dimensió que té més impacte en la diferenciació de l'entitat, implica construir i gestionar talent, desenvolupament professional, aprenentatge continuat associat a les noves tècniques i gestió del coneixement.*

Eix 5 (cont.) - Vetllar pel lideratge clínic i assistencial, amb capacitat d'atracció dels professionals (2/2)

* **Les unitats funcionals** són el resultat d'aplicar un model assistencial que aglutina els diferents professionals (especialistes, gestors de casos, etc.) que participen en un mateix procés clínic en un espai de treball i de presa de decisions comú, amb el propòsit d'aconseguir una millor atenció al pacient.

Aquest model assistencial planteja un canvi de paradigma en l'activitat assistencial quotidiana, i es basa en agendes definides per procés, organització interdisciplinària i multidisciplinària, presa de decisions consensuada i gestió de recursos integrada.

Eix 7 - Consolidar la gestió orientada a garantir la sostenibilitat del centre

A la Fundació Puigvert, l'excel·lència es inherent a una gestió institucional que impulsa **l'estratègia** dels diferents àmbits de l'organització, que promou la **cultura de la gestió adequada dels recursos**, i **persegueix la sostenibilitat del centre** aplicada en el sentit més ampli i a tota mena de recursos: econòmics, materials, humans, socials i ambientals.

- La *sostenibilitat econòmica* de la Fundació Puigvert parteix de la necessitat de **l'equilibri econòmic-financer**, consisteix a proveir el millor possible avui sense posar en risc els recursos de demà, i que permeti l'evolució de l'entitat al llarg del temps en els aspectes considerats estratègics. Sostenibilitat necessària per aconseguir el finançament necessari pels projectes rellevants.
- La gestió orientada a garantir la sostenibilitat del centre pretén tenir **una estructura organitzativa àgil**, que contempli el **desplegament eficient** dels processos.
- En aquest sentit, la Fundació Puigvert té el propòsit de disposar **d'informació que faciliti la presa de decisions**, la coresponsabilitat dels professionals i el rendiment de comptes.

Finalment, el camí cap a una organització excel·lent, necessita una **gestió que permeti ser competitiu i sostenible** i, per a això, no n'hi ha prou a fer les coses bé, sinó que és necessari fer coses diferents.

Model de desplegament estratègic

Desplegament estratègic

Estructura general

I NIVELL ESTRATÈGIC (Comitè de Pilotatge)

Funcions principals

- Donar directrius de treball.
- Asignar recursos.
- Coordinar els eixos estratègics.
- Revisar el compliment del cronograma de treball.
- En cas de desviacions, prendre accions correctores.

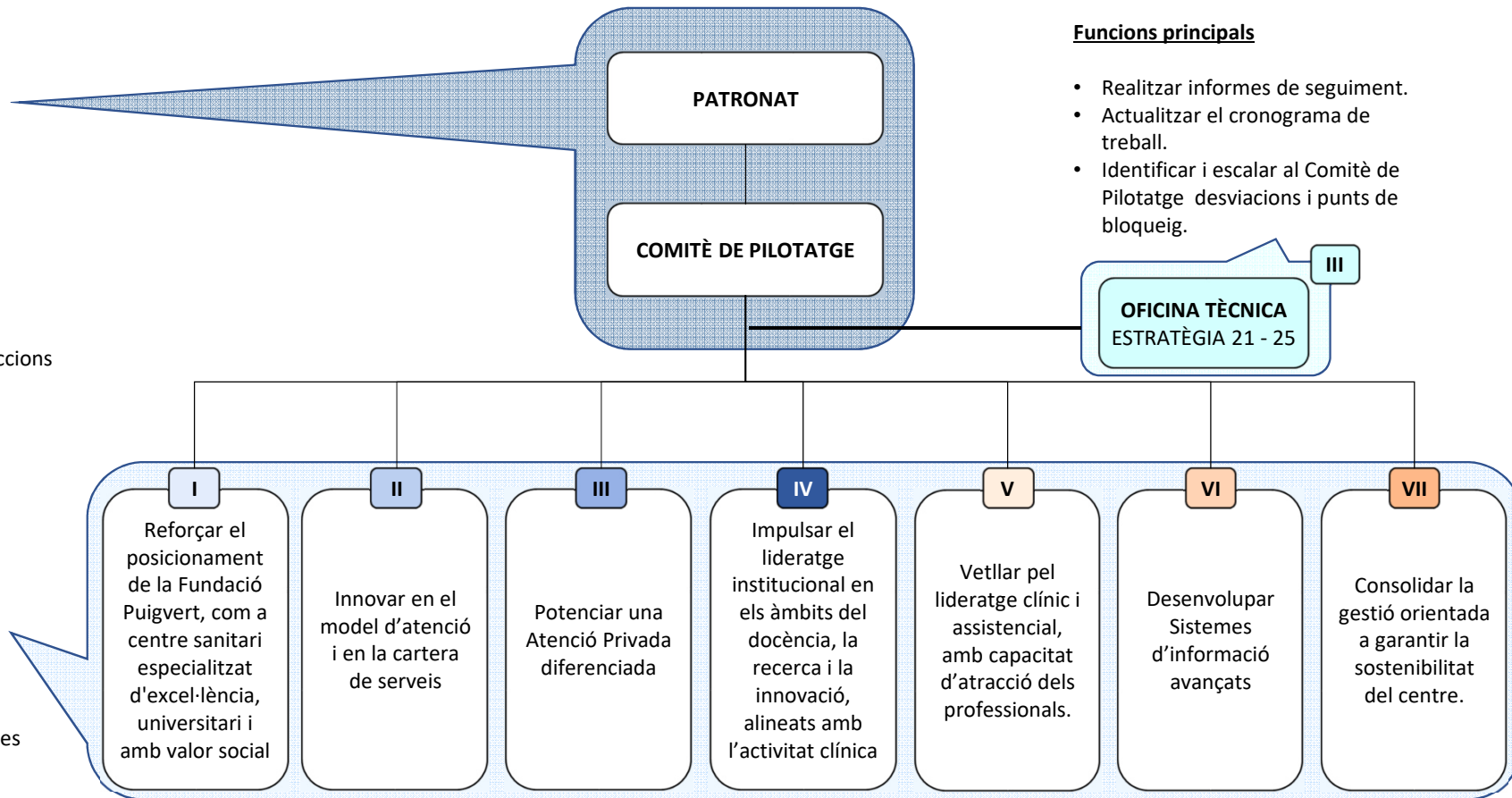
Periodicitat de les reunions

- 3 reunions/any (1 hora).

II NIVELL OPERATIU (Referents + Grups de treball)

Funcions principals

- Dinamitzar els grups de treball.
- Assegurar l'execució de les tasques del cronograma de treball.
- Revisar l'acompliment del cronograma de treball detallat de cada eix estratègic.
- Reportar al Comitè de Pilotatge.



Funcions principals

- Realitzar informes de seguiment.
- Actualitzar el cronograma de treball.
- Identificar i escalar al Comitè de Pilotatge desviacions i punts de bloqueig.

Periodicitat de les reunions

- 3 reunions/any per eix estratègic.
- Treball individual.

Desplegament estratègic

Estructura de responsabilitat i gestió dels Eixos estratègics

- Cada un dels 7 eixos estratègics està sota la responsabilitat de:
 - ✓ Un membre del Patronat: Patró Referent
 - ✓ Un Referent executiu, membre de l'equip de direcció de la Fundació Puigvert
- Cada eix estratègic comprèn diversos objectius estratègics i cada objectiu també té assignat:
 - ✓ Un Referent d'objectiu
 - ✓ Un grup de treball organitzat i coordinat pel Referent d'objectiu, compost per professionals de la institució amb coneixements i/o habilitats adequades.
- Cada objectiu estratègic compta amb:
 - ✓ L'identificació de les accions necessàries per assolir-lo
 - ✓ El cronograma d'assoliment del conjunt de les accions i, per tant, de l'objectiu en el seu conjunt.